

NORTON AUDIO

Por Flávio Bonanome

Presença em grande da Norton nas festas regionais da Bahia

Realizado no interior da Bahia, o “Pedrão 2010” é uma das maiores festas regionais do Brasil: as chamadas “festas juninas”. A Produção Áudio esteve presente no evento que decorreu entre os dias 1 a 4 de Julho em Eunápolis, a 650 km de Salvador. A edição deste ano foi um sucesso, não só em termos de público, que chegou a mais de 80 mil por dia, mas principalmente porque nos espectáculos de primeira linha foi usado um sistema de sonorização da marca portuguesa Norton Audio, destruindo o mito de que estes festivais do interior do Brasil têm sempre uma baixa qualidade de som.



O evento, considerado a maior festa de São Pedro e uma das principais celebrações populares do Brasil, vai na sua sexta edição e chama atenção por si só em termos da dimensão: Dois palcos, um público médio de 80 mil pessoas por dia, oito horas de shows por noite e mais de 30 atrações musicais que incluíram nomes como Cláudia Leitte, Chiclete com Banana e Gilberto Gil. Para acompanhar os nomes de peso que se apresentaram no palco principal do evento, a Têa Produções, responsável pela festa, forneceu equipamento de qualidade compatível com as exigências dos artistas e a quantidade de público. “Cada ano que passa a gente procura inovar a nível de estrutura tecnológica de som e luz. Sempre acompanhamos a modernização”, explicou Jairo Oliveira (Têa), produtor do evento que contou com a parceria da empresa de aluguer Vinhedo Sonorização.

O resultado desta parceria foi um som de primeiro mundo, que surpreendia até mesmo alguns técnicos experientes. “Posso afirmar que muitas vezes em

shows no exterior eu não encontro equipamentos de qualidade como este. Até mesmo nos Estados Unidos já fui servido com equipamentos anos luz atrás dos que estamos usando aqui num show no interior da Bahia”, afirmou Nilo Aragão, técnico de monitores da Cláudia Leitte.

De acordo com Têa, “hoje, além de oferecer o melhor para o artista, tentamos dar uma excelente qualidade para o público que está assistindo. Além disso, com equipamentos de qualidade em uso, nós que estamos nos bastidores, sentimos-nos mais tranquilos”. Para esta tranquilidade a produtora investiu cerca de 2,8 milhões de reais (mais de 1 milhão de euros) entre palco, aluguer de equipamentos e estrutura para o evento.

TECNOLOGIA NOTA 10

O grande desafio da sonorização que a Vinhedo encontrou na montagem do Pedrão 2010 foi o espaço aberto com uma grande quantidade de público e a presença de artistas exigentes. Desta forma, ao ana-

lisar o projecto do evento, a empresa precisava de encontrar uma solução com fidelidade e SPL. “Como se tratava de um espaço muito grande com cerca de 80 mil pessoas, era preciso escolher um PA muito potente e trabalhar com torres de delay de qualidade”, explica Idalto Silva, proprietário da Vinhedo Sonorização.

O equipamento ideal para o evento surgiu de uma parceria com a Vitória Som, distribuidora da marca portuguesa Norton Audio, que fez a venda de uma solução completa para a Vinhedo. “Eu recebi a proposta da Vitória, então fui a Portugal visitar a fábrica da Norton, comprovar sua qualidade e gostei muito. Em seguida já fechei o negócio”, afirma Idalto Silva.

O sistema que fez a sua estreia exactamente no “Pedrão 2010”, era composto por um sistema de PA, monitorização, amplificação e sistemas de delay todos da Norton. “Estamos usando aqui um sistema com 24 caixas suspensas (12 de cada lado), 16 subwoofers (8 de cada lado) e mais quatro torres de delay (duas de cada lado)”, explicou Silva.

A escolha da Vinhedo Sonorização recaiu sobre o sistema Norton ALS1, uma solução de *line source array* assimétrico, com elementos de três vias, com dois drivers de 1” montados em guia de onda isofásica de progressão elíptica nas altas frequências, dois altifalantes de 6,5” nos médios e um altifalante de 12” nos graves. O sistema responde dos 60Hz aos 20kHz com 1200 watts de potência e atinge até 130dB de SPL.

Os *subwoofers* são também Norton SB221, com uma resposta de frequência entre 28Hz e 120Hz e 132 dB de SPL, com 3000 watts RMS de potência e dois altifalantes de 21”. “O som todo estava muito bom, principalmente o sub. Eu nunca vi nada igual a estes *subwoofers* da Norton”, explicou Alex, técnico de PA da cantora Cláudia Leitte, que fez a abertura dos shows. Completando a instalação estavam elementos de *line source array* Norton LS3 dispostos nas quatro torres de delay usadas para sonorizar o espaço. Cada elemento de 650 watts RMS é composto por dois altifalantes de 8” e um *driver* de 1,5”. Vale lembrar também que todo o processamento e amplificação era da Norton Audio.

No espaço reservado para o evento, compareceram mais de 80 mil pessoas por dia, fazendo do Pedrão 2010 uma das maiores festas populares do Nordeste. A grande quantidade de público também exigiu equipamento de qualidade para os espectáculos





Para PA do evento, a Vinhedo Sonorização optou por um sistema completo Norton Audio, com uma solução de line source array assimétrico ALS1, amplificado e processado por sistemas da marca portuguesa



A completar o PA estavam os subgraves Norton SB221. "Eu ainda não vi nada igual a estes subs da Norton", afirmou Alex, técnico de PA da cantora baiana Claudia Leitte, outra grande atracção neste festival



OPINIÃO DE QUEM USA

O sistema agradou e muito aos técnicos de PA que passaram pelos quatro dias de festival. "É a segunda vez que trabalho com PA Norton e posso dizer que graças ao acoplamento que ele possui e à excelente pressão sonora, é um PA perfeito", afirmou Marcelo Felix Oliveira e Silva, técnico de PA há 15 anos e no som de frente da dupla sertaneja Jorge e Mateus há mais de quatro. Felix confessou ainda que é um grande alívio chegar a um festival como este e encontrar equipamentos de qualidade. "Temos encontrado material muito

ruim nas estradas, pois os contratantes ficam querendo economizar em algo que nunca se deve, que é a qualidade do evento deles. Isso prejudica a parte técnica porque não conseguimos mostrar a qualidade que tem o show dos artistas com quem nós trabalhamos. Então, chegar a um show e encontrar um material como esse é aliviante", declarou o técnico. Apesar das críticas, Felix acredita que aos poucos, tecnologias de qualidade como este sistema da Norton irão generalizar-se nos eventos e festivais de todo o país. "Os contratantes estão, aos poucos se conscien-

cializando da importância da qualidade do áudio", conclui.

De facto, um técnico que tem vindo a constatar isso mesmo é Leco Possollo, cujo roteiro intensivo de concertos o leva a percorrer todo o país. Técnico de PA de Gilberto Gil há 18 anos, Leco passou parte de 2010 fazendo a digressão do artista nas mais variadas festas de interior. "Fizemos Pernambuco, Paraíba, Bahia e estamos encontrando equipamentos muito bons. Ultimamente em raríssimos lugares entramos em uma fria", explica Possollo.



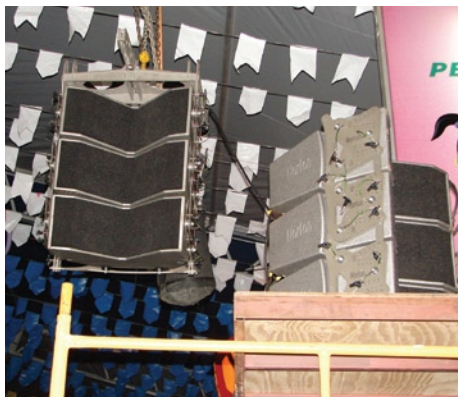
Conversores
Switchers
Matrizes
Extenders
Splitters

HDMI
VGA
SDI
DVI



ARESTEL, SA
Praceta Torres Restelo Nº10 * 1400-401 Lisboa
Tel. 213030850 * Fax. 213016221
audiovideo@arestel.pt * www.arestel.pt

Stretch it. Switch it. Split it. Gefen's got it.



Tratando-se de um evento de grandes proporções, a Vinhedo disponibilizou também quatro torres de delay compostas por sistemas *line source* Norton LS3



Entre os que se surpreenderam com a qualidade dos equipamentos usados, mesmo tratando-se de um evento de interior, foi Nilo Aragão, técnico de monitor da Claudia Leite. "Muitas vezes em shows no exterior eu não encontro equipamentos de qualidade como este"

Para o técnico, além da consciencialização dos promotores, há vários méritos a ser atribuídos. "Isso se deve ao crescimento do mercado de áudio como um todo. Temos que destacar muitas bandas de axé e sertanejo que passaram a exigir e investir, a criação da Associação Brasileira de Profissionais de Áudio, uma frequência maior das feiras, entre outros". Também a nível de controlo, os sistemas usados neste evento eram de primeira qualidade. Para a escolha dos sistemas de mistura, a Vinhedo Sonorização fez uma



Sidónio Clemêncio esteve presente no "Pedrão 2010", um evento que confirma a excelente aceitação das soluções da Norton Audio no Brasil

pesquisa. Entrou em contacto com as equipas técnicas dos músicos que se apresentariam no palco e perguntou-lhes quais os modelos preferidos por eles. O resultado da pesquisa foi a instalação de um kit completo Avid Venue Profile de 24 *faders*, com FOH Rack e Stage Rack que funcionou em três dos quatro dias de espectáculos, sendo somente substituído por outro sistema para a apresentação da banda Chiclete com Banana, que preferiu trabalhar com uma mesa Yamaha PM5D RH. "Nós ainda não tivemos a oportunidade de montar nossas cenas na mesa da Avid", explicou Márcio Almeida, técnico da banda baiana.

Nos demais dias, a mesa Yamaha de 48 canais da marca japonesa foi utilizada para fazer monitores de palco. A PM5D cuidou tanto dos monitores *in-ear* trazidos pelos artistas, bem como do sistema montado pela Vinhedo, que era composto também por monitores de palco Norton M2CX.

Presente para acompanhar o evento e dar suporte à Vinhedo Sonorização, Sidónio Clemêncio, um dos fundadores e administrador da marca, comentou à Produção Áudio que actualmente o Brasil representa já quase metade do volume de negócios da marca a nível mundial. "Hoje o Brasil é o principal mercado da Norton. Mas o Brasil é muito grande e podemos dizer que existem vários 'países' dentro do Brasil. Existem muitos shows ao ar livre no país, o que é ótimo para o nosso mercado. Na Europa já não é assim (...) e no Brasil pode-se ter eventos como estes o ano todo.

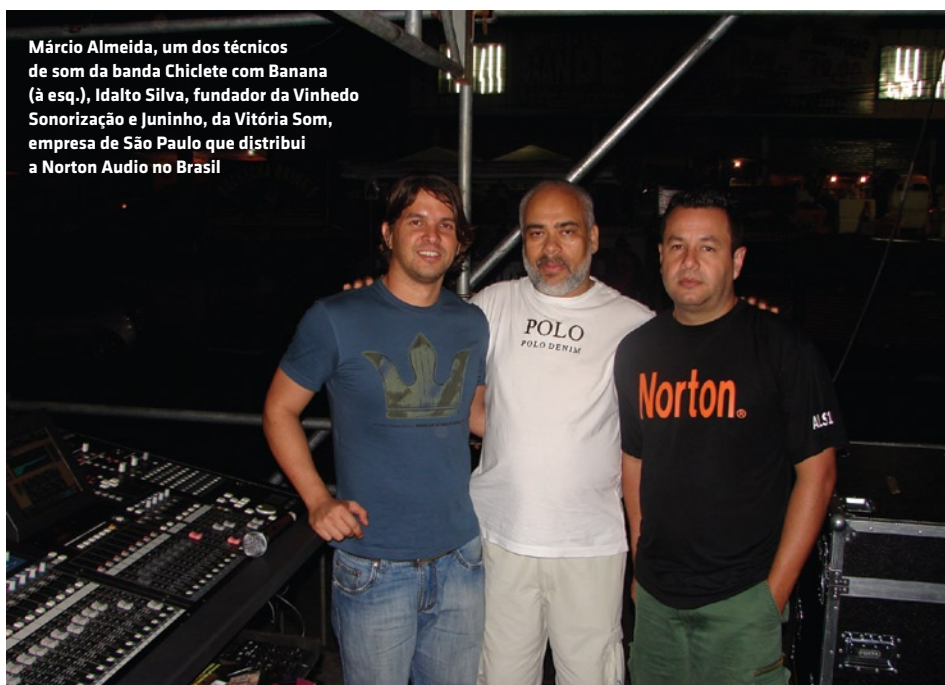
Sobre a presença da Norton no Brasil nos últimos 10



Marcelo Felix Oliveira e Silva, técnico de PA do duo Jorge e Mateus em acção. "Para mim o sistema Norton é um PA perfeito", explica



A Avid Digidesign Venue Profile instalada no som de frente do Pedrão 2010 resultou de uma pesquisa feita pela Vinhedo junto dos técnicos que actuariam no festival



Márcio Almeida, um dos técnicos de som da banda Chiclete com Banana (à esq.), Idalito Silva, fundador da Vinhedo Sonorização e Juninho, da Vitória Som, empresa de São Paulo que distribui a Norton Audio no Brasil

anos, Sidónio Clemêncio conta que "tudo começou com o Léo Garrido (produtor e técnico de som do Paralamas do Sucesso entre outros), que foi a um show em Portugal e conheceu a Norton. A partir daí fizemos uma AES, em 2000, e começámos a conhecer as pessoas do mercado".

"Como Portugal é um país pequeno, o nosso objectivo sempre foi exportar. Estamos bem equipados para esse trabalho, mesmo porque o mercado em si tem que ser visto como um todo. Prova disso é que o nosso percurso pelo Brasil é natural".

Questionado sobre a importância de eventos como o "Pedrão 2010" para a Norton, Sidónio não tem dúvidas em confirmar que é muito importante. "O que nos interessa é que o técnico tenha uma ferramenta honesta para fazer o melhor show possível, que é sempre o nosso objectivo. Um PA é uma ferramenta de trabalho e, no nosso caso, é uma ferramenta completa. Temos um produto que é o mais simples possível de usar como uma boa ferramenta de trabalho".

www.nortonaudio.com

Tel: 239 984 571

E-mail: info@nortonaudio.com

Distribuição em Portugal: www.livesound.pt

Distribuição no Brasil:

<http://nortonbr.blogspot.com>